

LA ENTREVISTA

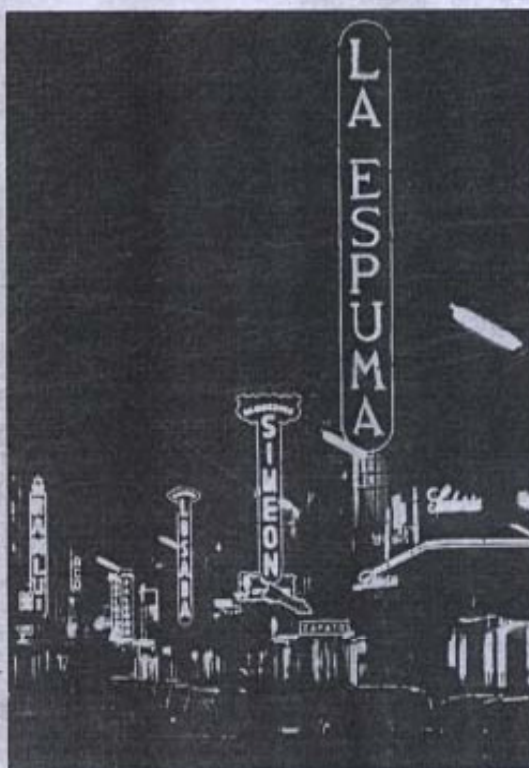
FEDERICO SUAREZ MATO

¡Hogare la luz!... y la luz se hizo. Más tarde llegaron las ideas luminosas y formas variadas que iluminaron con brillantez la nocturnidad ciudadana y tiraron por tierra la creencia de que, por la noche, todos los gatos eran pardos. De ideas luminosas sabe, y mucho, Federico Roberto Suárez Mato, un coruñés nacido en la calle Troncoso de la Ciudad Vieja hace 51 años, cuyo perfil ciudadano está pero que muy bien iluminado, ya que Feca-Neón S.L., la empresa que en la actualidad dirige y que en su día fue pionera en el mundo del rótulo luminoso español, exhibe orgullosa el anuncio de ser la "Primera Marca Española en Rótulos".

Una afirmación basada en los 60 años de actividad de esta familiar empresa coruñesa fundada en 1940 que, en una década de restricciones luminícas, iluminó con su patente revolucionaria el mundo del rótulo en toda España. Hoy, sin restricciones, esta entidad, además de figurar en numerosas fachadas comerciales de la ciudad con rótulos de todo tipo, ha ampliado su actividad al sector de la Señalética (rotulación de interiores) y la Señalización Vial (monolitos de todo tipo) como muestra de la actividad de una empresa que nunca pierde de vista la renovación del mercado de cara al futuro. Un futuro que está iluminado por un pasado pionero lleno de efectos multicolor.

Texto: ROSENDO MAZAIRA
Foto: ANDY PÉREZ

"Haber sido pioneros en los rótulos luminosos en España, obliga a seguir con ideas luminosas"



Panorámica de la estrecha de San Andrés, en los años cincuenta, con luminosos de Feca-Neón al estilo de Las Vegas



Federico Suárez Mato está de acuerdo con que se guarde armonía entre el entorno urbano y los rótulos

"En realidad la empresa fue fundada por mi padre Federico Suárez Cortes en 1936. Lo de fechar el nacimiento en 1940 fue cosa mía para evitar el estigma del "36" y porque el "40" me sonaba más redondo comercialmente. La empresa inició su actividad dedicándose a la metalistería, fabricando rótulos en chapa de zinc sin iluminación porque, por entonces, la luz era más bien escasa, como los clientes. Por eso, la actividad se complementaba con molduras para escaparates y otros trabajos como hacer insignias para el Ejército.

● **Y un día tuvieron la luminosa idea de "arrastrar y cantar" las cuarenta con una patente, la CMUN 9768... y, a partir de ahí, demuestran lo equivocados que estaban quienes creían que por la noche sólo había gatos pardos.**

—Algo de eso pasó (sonrisas). Fue toda una revolución a mediados de los años cuarenta cuando mi padre lanza la patente Feca que revolucionó el mundo del rótulo luminoso en España y que se vendió como churros. ¿En qué consistió? En letras independientes con bombillas ocultas que por las noches se encendían y de ellas salía un haz de luz por todo su contorno que aparentaba ser el neón que por aquel entonces no había en España.

● **Cuando llega el gas neón, Feca luce nuevo apellido comercial.**

—Efectivamente en los años 50 aparece el neón, un gas que se inyectaba a pocos milímetros de presión en unos

bos, que se fabricaban en Valencia, y que se llamaban de alta resistencia. (Risas). ¿Dónde está la gracia? En las anécdotas provocadas por las averías que provocaban la mala materia prima del principio del neón.

● **¿Nos podemos reír juntos Don Federico?**

—Creo que sí, porque tiene gracia. Resulta que, a pesar de que teníamos un personal muy cualificado, tanto sopladores como de laboratorio para inyectar el gas, la mala calidad de los primeros tubos provocaba numerosas averías en los rótulos. Unas averías rápidamente solucionadas pero que se prestaban a situaciones jocosas como por ejemplo el día que llamaron con urgencia del Banco de La Coruña para que fuéramos a reparar el rótulo en el que se habían estropeado la "r" y la "u" y lucía un rutilante "Banco de La Coñal". Fue verídico, como también lo fue la avería de la "s" y la "j" que dejó al rótulo de Almacenes Simeón en Almacenes "meón" con el consiguiente jolgorio de los viandantes.

● **Anécdotas aparte, ¿cuándo em-**

barca usted en la nave empresarial flitada por su padre?

—A principios de los años 70 y en el departamento comercial. Mi cometido era viajar por toda España, aunque el centro de operaciones lo tenía en Madrid, donde estaba la cartera de clientes más importantes que eran los inmuebles de las entidades bancarias como Banco Urquijo, Banco de Crédito e Inversiones, Banco Occidental, Riamasa, el BBV, etcétera, "coñas" aparte, el cambio de imagen de las entidades bancarias ha sido siempre un terreno donde la empresa ha tenido y tiene, una importante implantación comercial, además de los centros comerciales y empresas de ámbito nacional.

● **¿Se sigue soplando en la fabricación de luminosos?**

—Claro que se sigue soplando y mucho. El neón es el mismo siempre aunque las nuevas tecnologías ayuden a vaciar perfectamente. El resto es todo manual.

● **¿Se sigue soplando en la fabricación de luminosos?**

—Además de soplar, las letras se siguen haciendo artesanalmente porque, al no ser los rótulos iguales, no hay má-

quina que lo haga.

● **¿Y si alguien le encarga un rótulo estilo Las Vegas?**

—Pues se lo hacemos. Tenemos capacidad para hacer éso y mucho más. Sólo falta encontrar el cliente que lo quiera pagar ya que, un rótulo grande de Las Vegas con miles de movimientos —alguno incluso es más grande que el edificio del Banco Pastor— a lo mejor vale 300 millones de pesetas. Por cierto que Las Vegas es uno de los pocos sitios del mundo donde se puede hacer una foto de noche sin flash porque los letreros luminosos dan suficiente luz para ello. ¿El rótulo más grande que fabricamos? En conjunto el luminoso más grande que luce en A Coruña es el de Los Rosales. Sin luz la R de la empresa de cable que está en la Moura.

● **¿Qué opina sobre las nuevas normativas municipales que pretenden adecuar la colocación de los rótulos comerciales al entorno urbanístico de la calle?**

—Me parece muy bien que los rótulos comerciales guarden relación con el entorno urbano en zonas, llamemos monumentales, donde las edificaciones mantengan una entidad uniforme.

De hecho nuestro departamento artístico adapta el diseño de los rótulos al entorno pero, lo malo es cuando un edificio y no el rótulo, rompe el diseño urbanístico.